



# **HANDLINGSPLAN FOR OMSTILLING HURUM KOMMUNE 2017**

Vedtatt av  
Omstillingsstyret, Hurum2020  
Kommunestyret

31.01.2017  
07.03.2017

## Innhold

1. Innledning .....	3
2. Overordnet målsetting for omstillingsarbeidet .....	3
2.1 Befolkning .....	3
2.2 Sysselsetting .....	3
2.3 Grønn vekst .....	5
3. Mål 2017 .....	6
4. Handlingsplan 2017 .....	7
4.1 Reiseliv .....	7
4.2 Grønne næringer .....	7
4.3 Kompetansebedrifter .....	8
4.4 Aquakultur .....	8
4.5 Markedsføring og kommunikasjon (omdømmebygging) .....	8
5. Budsjett og finansiering .....	9

## 1. Innledning

Denne handlingsplanen konkretiserer mål og tiltak som er planlagt gjennomført i 2017. Handlingsplan for 2017 bygger på arbeid og prosjekter gjennomført i omstillingsprogrammet fram til utgangen av 2016, samt Omstillingsplan for Hurum 2016-2020. Planlagte tiltak og prosjekter skal bidra til å realisere overordnet målsetting for omstillingsprogrammet, ref. tabell 1 og 2

Som grunnlag for årets handlingsplan har omstillingsstyret i en workshop gjort en prioritering av de viktigste næringene som kan bidra til å nå programmets målsettinger. Workshopen tok utgangspunkt i gjeldende planer med vedtatte innsatsområder, gjennomført programstatusvurdering, samt erfaringer gjennom pågående og gjennomførte prosjekter.

Med bakgrunn i funn fra gjennomført programstatusvurdering og erfaringer/resultater fra 2016, ble det satt fokus på

- møteplasser og nettverk
- kompetanse
- kommunikasjon
- grønn vekst
- synergier

- Og hvordan disse temaene kan spille sammen med vedtatte innsatsområder.

## 2. Overordnet målsetting for omstillingsarbeidet

I omstillingsarbeidet er det to mål som er sentrale:

- flere nye arbeidsplasser og
- økt befolkningsutvikling

Det presiseres at omstillingsprogrammet, i tråd med tidligere vedtatte føringer, både skal arbeide for økt folketall i kommunen, og økt antall arbeidsplasser. I daglig drift vil omstillingsorganisasjonen imidlertid ha størst fokus på næringsutvikling, da tilgangen på arbeidsplasser erfaringsmessig er en avgjørende faktor for befolkningsutvikling.

### 2.1 Befolkning

Kommuneplanen legger til grunn en målsetting om årlig befolkningsvekst på 2 %. Dette innebærer i praksis en økning på  $\pm 200$  personer hvert år. Dette må igjen innebære en boligvekst på ca 80 enheter hvert år i planperioden. Omstillingsprogrammet har som målsetting at programmets virksomhet skal bidra til denne veksten.

### 2.2 Sysselsetting

Omstillingsprogrammets vedtok i 2014 å bidra til etablering av totalt 400 nye arbeidsplasser i perioden 2014-2020. Erfaringen så langt tilsier at det må legges til grunn at utviklingen i prosjektene og i næringslivet trenger mer tid enn forutsatt ved oppstart.

Arbeidsplassmålene er i stor grad målsatt lineært. En er klar over at resultatene ikke vil følge samme lineære utvikling. Måltallene må derfor oppfattes som "budsjetterte arbeidsplasser", men handler i like stor grad om indikasjoner på ressursinnsats.

Rapportering av utvikling på antall arbeidsplasser i kommunen skjer på grunnlag av SSB-tall og gjennom innhenting av tall direkte fra bedrifter som har deltatt i våre prosjekter eller har mottatt prosjektstøtte fra Hurum2020.

Tabell 1 Omstillingsprogrammets mål for befolkningsveksten i Hurum i perioden 2014-2020. Måltavle er videreført fra omstillingsplan vedtatt i 2014.

1. jan hvert år	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% vekst 2015-19
Foreslått videreført mål kommuneplan	9330	9516	9707	9901	10099	10301	10507	2% pr år fra 1.1.14
Hurum MMMM (SSB prognose)	9330	9351	9415	9472	9527	9580	9624	2,9
<b>Omstillingsplanens mål for Hurum</b>		<b>9370</b>	<b>9440</b>	<b>9550</b>	<b>9720</b>	<b>9970</b>	<b>10290</b>	<b>9,8</b>
Periodisert økning omstillingsplan	(40)	70	110	170	250	320	(400)	920

Tabell 2 Omstillingsprogrammets mål for økning av antall arbeidsplasser i kommunen for perioden 2016-2020. Alle måltall er bruttotall, d.v.s. at eventuelle nedleggelse eller andre uforutsette reduksjoner i antall arbeidsplasser i kommunen ikke er tatt med i beregningen.

Tema/ fokusområde	Beskrivelse	Strategiske tiltak (prosjekter)	Mål
Reiseliv/ opplevelser	Felles markedsføring og målstyring. Styrking av viktige aktører og lokalt mangfold.	- VisitHurum - Felles markedsføring og pakking - Gode prosjekter -	<b>60 arb.pl.</b> 80% organisert
Bedriftsutvikling	Prosjekter som gjennomføres i direkte samarbeid med eksisterende bedrifter som kan og vil vokse.	- Teknologibasert innovasjon - SMB-utvikling - Gode prosjekter - Kompetanseutvikling og kunnskapsutveksling -	<b>120 arb.pl.</b> Gjennomført utviklingsprosjekter i minimum 10 bedrifter
Tilrettelegging for næringslivet	Infrastruktur, tilrettelegging av næringsarealer, tilrettelegge for nyetableringer med mer.	- Mulighetsstudie Klynge bioøkonomi, Tofte - Næringsvennlig kommune - Akkvisisjon/ny næring - Etablering av videregående skole/ressurscenter - Finne relevante støtteordninger - Oppfølging hurtigbåt Fjordbanen Urban Water Shuttle -	<b>170 arb.pl</b>
Grønn vekst	Prosjekter direkte knyttet til business og bærekraft i bedrifter eller egen organisasjon.	- Prosjekter SmartCity Hurum kommune - Partnerskap NCE Smart Energy Markets - Gode prosjekter - Oppfølging #Drømmeløftet -	<b>50 arb.pl.</b> Sikring av arbeidsplasser
Omdømme og bomiljø	Overordnet fokusering og markedsføring av Hurum som bostedskommune. Engasjement fra grasrota.	- Idekonkurranse grønne løsninger - Markedsføring og kommunikasjon, kampanjer - Bedring av kollektivtilbud og infrastruktur - Samarbeid med frivilligheten - Tiltak for å stimulere økt vekst i boligbyggingen -	Årlig vekst på 45 nye boliger.
		sum arbeidsplasser:	400 nye

### 2.3 Grønn vekst

Med utgangspunktet *Hvordan kan Hurum kommune bruke grønn vekst og bærekraftig utvikling som nøkkel til økt konkurransekraft?* vedtok Omstillingsstyret i 2015 en strategi for grønn vekst. Grønn vekst-strategien er senere implementert i omstillingsplan og prosjektarbeid.

#### VISJON

I 2020 er Hurum anerkjent nasjonalt for sin evne til å gjøre bærekraftige løsninger lønnsomme – både i egen virksomhet, og gjennom aktiv tilrettelegging for næringslivet. Som en følge av dette har nye arbeidsplasser blitt etablert, og Hurum er en foretrukken bostedskommune.

#### Overordnet målsetting Grønn vekst strategi:

1.  
Omstillingsprogrammet skal arbeide aktivt for å identifisere, synliggjøre og utvikle muligheter for grønn vekst i Hurum.
2.  
Omstillingsprogrammet skal initiere gjennomføring av prosjekter som fremmer grønn vekst og konkurransekraft i lokalt næringsliv og offentlig forvaltning

### 3. Mål 2017

Omstillingsplan for Hurum 2016-2020 deler inn arbeidet i fem innsatsområder/ tema. Prioritering av innsats innenfor hvert enkelt av disse områdene vedtas gjennom årlig handlingsplan.

Tabell 3 Periodiserte måltall for antall nye arbeidsplasser. Driftsperioden for omstillingsprogrammet går i utgangspunktet fram t.o.m. år 2019. Det antas at effekten for etablering av nye arbeidsplasser har en faseforskyvning i tid, og vil komme etterskuddsvis. Beregningsperioden for antall nye arbeidsplasser er derfor satt t.o.m. år 2020.

Innsatsområde	Beskrivelse	Periodiserte måltall for antall nye arbeidsplasser					Mål
		2016	2017	2018	2019	2020	
Reiseliv/ opplevelser	Felles markedsføring og målstyring. Styrking av viktige aktører og lokalt mangfold.		15	15	15	15	60 arb.pl. 80 % organisert
Bedriftsutvikling	Prosjekter som gjennomføres i direkte samarbeid med eksisterende bedrifter som kan og vil vokse.	10	25	25	30	30	120 arb.pl. Gjennomført utviklingsprosjekter i min. 10 bedr.
Tilrettelegging for næringslivet	Infrastruktur, tilrettelegging av næringsarealer, tilrettelegge for nyetableringer med mer.	15	30	40	45	40	170 arb.pl
Grønn vekst	Prosjekter direkte knyttet til business og bærekraft i bedrifter eller egen organisasjon.		10	10	15	15	50 arb.pl. /sikring av arbeidsplasser
Omdømme og bomiljø	Overordnet fokusering og markedsføring av Hurum som bostedskommune. Engasjement fra grasrota.						Årlig vekst på 45 nye boliger.

## 4. Handlingsplan 2017

I årets handlingsplan er det lagt vekt på å utnytte synergier mellom prosjekter og tiltak, slik at disse bidrar på måloppnåelse på tvers av vedtatte innsatsområder. Dette gjøres konkret ved å fokusere på de næringene som på bakgrunn av kjent kunnskap og utvikling antas å ha størst potensiale for vekst i Hurum – og hvor omstillingsprogrammets innsats kan gjøre en forskjell.

### 4.1 Reiseliv

Potensiale: + 15 arbeidsplasser

Fokus:

- Konzeptutvikling
- Markedsføring
- Nettverk

Tiltak 2017	Budsjett	Innsatsområder				
		Reiseliv	Bedrifts- utvikling	Til rette- legging	Grønn Vekst	Omdømme Bomiljø
Konseptutvikling	300 000	x	x	x		x
Kompetanseprogram handel- og servicenæringen	200 000	x	x		x	
VisitHurum	100 000	x	x	x		x
Søkbare midler - Reiseliv	300 000	x	x		x	

### 4.2 Grønne næringer

Potensiale: + 34 arbeidsplasser

Fokus:

- Nettverk
- Kompetansebygging
- Teknologit utvikling
- Omdømme

Tiltak 2017	Budsjett	Innsatsområder				
		Reiseliv	Bedrifts- utvikling	Til rette- legging	Grønn Vekst	Omdømme Bomiljø
Mulighetsstudie Bio-Tofte	250 000		x	x	x	x
Partnerskap NCE Smart Energi Markets	60 000		x	x	x	
Partnerskap NCE Smart Energi Markets	250 000		x	x	x	
Oppstartsbedrifter Grønn vekst	150 000	x	x	x	x	x
Søkbare midler – Grønne næringer	250 000	x	x		x	x
Matnettverk	20 000				x	x

### 4.3 Kompetansebedrifter

Potensiale: + 10 (22) arbeidsplasser (antall i parentes inkluderer potensiale i ikke utbetalt prosjektstøtte til bedrifter)

Fokus:

- Bedriftsutvikling
- Gode prosjekter
- Nettverksbygging
- Markedsføring

Tiltak 2017	Budsjett	Innsatsområder				
		Reiseliv	Bedriftsutvikling	Til rettelegging	Grønn Vekst	Omdømme Bmiljø
SMB-utvikling, bedriftsutviklingsprogram	800 000		X		X	
Søkbare midler (SMB-utvikling)	500 000		X		X	
Søkbare midler (allerede forpliktet)	663 500		X	X	X	

### 4.4 Aquakultur

Potensiale: + 5 arbeidsplasser

Fokus:

- Avdekke muligheter
- Arealbruksavklaringer

Tiltak 2017	Budsjett	Innsatsområder				
		Reiseliv	Bedriftsutvikling	Til rettelegging	Grønn Vekst	Omdømme Bmiljø
Mulighetsstudie aquakultur	75 000		X	X	X	

### 4.5 Markedsføring og kommunikasjon (omdømmebygging)

Fokus:

- Markedsføring
- Omdømmebygging
- Samhandling med næringsliv
- Samhandling med frivillige organisasjoner
- Bokvaliteter

Tiltak 2017	Budsjett	Innsatsområder				
		Reiseliv	Bedriftsutvikling	Ny-etablering	Grønn Vekst	Omdømme Bmiljø
Kampanjer	300 000	X				X



## 5. Budsjett og finansiering

Tabell 4 Oversikt finansiering 2017

Dato:	02.01.2017				
<b>Finansiering 2017</b>					
	<b>Fiansiering</b>		<b>Budsjett 2017</b>		
	Overført fra 2016		2 179 784	foreløpig regnskap 02.01.2017	
	Tilskudd fra Buskerud fylkeskommune		2 000 000	ref. e-post fra Amarij 1.11.2016	
	Tilskudd Hurum Energiverk		500 000		
	Tilskudd Hurum kommune		500 000		
	Prosjekttilskudd fra IN, Utviklingsanalyse (2014)		150 000		
	Tilsagn prosjekttilskudd SMB-utvikling		550 000	utbetales ved prosjektavslutning	
	Tilsagn prosjekttilskudd BioTofte		25 000	ikke utbetalt andel av tilskudd	
	<b>Sum finansiering</b>		<b>5 904 784</b>		

Tabell 5 Budsjett 2017, fordeling på innsatsområder og prosjekter.

Dato:	04.01.2017					
<b>Budsjett 2017</b>						
faste beløp (allerede forplikta beløp) er merket med rød skrift						
<b>Innsatsområde</b>	<b>Prosjekt</b>	<b>Budsjett 2017</b>	<b>sum innsatsområde</b>	<b>% andel budsjett</b>	<b>Kommentar:</b>	
Reiseliv/opplevelser	Gode prosjekter - besøksnæring (søkbar)	300 000	900 000	15,4 %	øremerkes konseptutvikling	
	VisitHurum	100 000			Forpliktet 2016 (vedtak 2015)	
	Kompetanseprogram Handel- og servicenæringen	200 000			Innovasjon Norge verktøy	
	Konseptutvikling (3 konsepter; bryllup, mat, aktivitet)	300 000			kr 100.000 per konsept	
Bedriftsutvikling	Gode prosjekter (søkbar)	500 000	1 963 500	33,7 %	øremerkes prosjekter SMB-utvikling	
	Gode prosjekter (forpliktet 2015, 2016)	663 500			forpliktet jfr vedtak, men ikke utbetalt	
	SMB-utvikling	250 000			lgangsatt. Budsjetterte prosjektkostnader, andel H	
	SMB-utvikling (prosjektilskudd IN)	550 000			Andel prosjektkostnader som betales av IN	
Tilrettelegging for næringslivet	Prosjekt BioTofte (samling av bioøkonomibedrifter)	250 000	325 000	5,6 %	200.000 prosjektilskudd PI	
	Mulighetsstudie aquakultur	75 000			andel "næring", andel "arealbruk" forutsettes finans	
Grønn vekst	Samarbeidsavtale NCE SEM	250 000	730 000	12,5 %	50 % kostnad samarbeidsavtale	
	Partnerskap NCE Smart Energy Markets	60 000			50 % kostnad medlemsskap (årlig)	
	Oppstartsbedrifter Grønn vekst	150 000			"Grønn Camp Hurum" anslag kr 130.000	
	Gode prosjekter (søkbar)	250 000			øremerkes fortrinnsvis oppstartsbedrifter	
	Matnettverk	20 000			koordineres med pågående andre initiativer	
Omdømme og bomiljø	Markedsføring og kommunikasjon, kampanjer	300 000	300 000	5,1 %		
Administrasjon	Administrasjon og drift	1 510 000	1 608 000	27,6 %		
Administrasjon	Styrehonorar 2016	98 000			utbetales januar 2017	
	Sum	<b>5 826 500</b>	<b>5 826 500</b>	100 %		
	<b>Udisponert</b>	<b>78 367</b>				